

TCHIBO TÜRKİYE

İndirim Kuponu Kampanyası

("Kampanya")

Madde 1: Kampanya Kuralları

Kampanya yalnızca Tchibo e-bülteni yeni üyeleri için geçerlidir. Kampanyaya katılım ücretsizdir ve herhangi bir satın alma yükümlülüğü gerektirmez. Adınız, soyadınız ve e-posta adresinizi girerek, Tchibo fırsatları hakkında bilgilendireceğiniz ücretsiz Tchibo e-bülten aboneliğine üye olursunuz. Bundan sonra katılımcının vermiş olduğu e-posta adresine üye olduğuna dair bilgilendirici bir e-posta gönderilecektir.

Katılımcı, e-posta'da yer alacak bağlantıya tıklayarak kampanyaya katılmayı ve e-bülten üyeliğini onaylayabilir. Bunun olmaması durumunda, Kampanyaya katılım garanti edilmez. Onaydan sonra, katılımcıya kaydın başarılı olduğu ve kampanyaya katılabileceği konusunda bilgilendirildiği bir e-posta gönderilir ve bu e-postada yer alan link ile kampanya web sitesine yönlendirilir. Her bir katılımcı dilediği zaman e-postalarımızın sonunda yer alan 'Üyelikten Ayrıl' seçeneğine tıklayarak bülten aboneliğinden çıkabilir.

4. maddede belirtilen Katılım Koşullarına uygun her gerçek kişi Kampanyaya katılabilir. Kayıt sırasında katılımcı, kampanyanın veri yönetimi bilgilerini de içeren Kampanya Kurallarını açıkça kabul etmelidir. Kampanya Kurallarına, kayıt sayfasında yer alan link (bağlantı adresi) üzerinden erişilebilir. Katılımcı, Kampanya Kurallarını kabul etmekle, bunları okuyup anladığını beyan ettiği ve veri yönetimi bilgilerinde açıklanan tüm koşulları açıkça ve gönüllü olarak kabul ettiğini beyan eder.

Madde 2: İndirim Türleri ve İndirim Kullanım Koşulları

Tchibo e-bülten üyeliğinizi yukarıda belirtildiği şekilde oluşturduktan sonra karşınıza üç tane kutu çıkacak ve seçtiğiniz kutuya göre kişiselleştirilmiş bir indirim kodu üretilerek yeni üyelik yaptığınız e-posta adresinize gönderilecektir.

İndirim kuponu kutularında aşağıda yer alan üç indirimden biri yer alacaktır:

- Sepette bir adet gıda dışı veya makine ürününe 15 % indirim.
- Sepette iki adet gıda dışı veya makine ürününe 25 % indirim.
- Ücretsiz kargo

İndirim kuponu yalnızca tchibo.com.tr üzerinden yapacağınız alışverişlerde geçerlidir.

Her indirim kuponu kodu yalnızca bir kez kullanılabilir.

Kazanacağınız indirim kuponu kodu başka bir kupon veya kampanyayla birleştirilemez.

İndirim kuponu tek seferde kullanılacak olup, parçalı kullanılamaz.

Ödül, kazanan kişiye aittir ve devir edilemez, para veya başka ürünlerle değiştirilemez. Katılımcının herhangi bir kısıtlama (yasal veya başka bir nitelikte), nedeniyle indirimi kullanamaması veya kullanmamasından Organizatör sorumlu değildir ve tazminat yükümlülüğü yoktur.

Madde 2: Kampanyanın Organizatörü

İndirim kampanyasının organizatörü Tchibo Türkiye'dir. (Adres: BARBAROS MAH. LALE SK. AĞAOĞLU MY OFFICE NO: 2 İÇ KAPI NO: 7 ATAŞEHİR/ İSTANBUL / Web Sitesi: <https://www.tchibo.com.tr/>)

Madde 3: Kampanyanın Süresi

İndirim kampanyası 02.05.2025 – 18.05.2025 tarihleri arasında geçerlidir.

Kampanyanın başlangıç ve bitiş günleri kampanya süresine dahildir.

İndirim kodlarının kullanım süresi 30.06.2025 tarihinde sona erecektir.

Madde 4: Katılım Koşulları

Kampanya katılımcısı, on sekiz yaşını doldurmuş, e-posta adresi olan ve kampanya süresince ikametgahı Türkiye’de bulunan gerçek bir kişi olabilir.

Aşağıdaki belirtilen kişiler kampanyaya katılamaz:

- Reşit olmayanlar (on sekiz yaş altı)
- Organizatörün çalışanları ve organizatör ile aynı şirketler grubuna ait şirketler
- Kampanyanın oluşturulması, planlanması, organizasyonu, yürütülmesi veya tanıtımında doğrudan veya dolaylı olarak yer alan organizatörün veya aynı şirketler grubuna ait şirketlerin herhangi bir çalışanı veya personeli
- Yukarıda belirtilen çalışanlarla aynı evde yaşayan kişiler (örneğin; akrabalar veya akraba olmayanlar)

Bu kurallarda belirtilen gereklilikleri tam olarak karşılamayan katılımcılar, Organizatör tarafından Kampanyaya dahil edilmeyecektir.

Katılımcı, Kampanyaya katılarak Organizatörün bu kampanya kurallarında belirtilen katılım koşullarını kampanya sırasında dilediği zaman inceleme ve bu maddede yer alan koşulları dikkate alarak tek taraflı karar verme yetkisine sahip olduğunu açıkça kabul eder. Katılımcı bu kararı kabul eder ve buna karşı her türlü itiraz hakkından feragat eder. Organizatör, katılımcıyı Kampanya Kurallarına dayanarak kampanyadan çıkartabilir. Kayıt sırasında verilen e-posta adresine kampanya hakkında detaylı bilgi gönderilir. Girilen e-posta adresi gerçek değil veya kullanımdan kaldırılmış veya belirtilen e-posta adresine mesaj göndermek geçici veya kalıcı olarak başarısız oluyor ise e-posta gönderilmesi mümkün değildir. Organizatör, Kampanyadan derhal çekilme hakkını saklı tutar.

Kampanya katılım kural ve koşullarına aykırı olarak, (başka) bir gerçek kişi adına veya gerçek olmayan hayali bir e-posta adresiyle veya, başka amaçlarla oyuna katıldıklarına ve bu aldatıcı davranışlarla kazanma şanslarını artırmak veya kampanyaya katılmaya uygun olmadıklarını gizlemek ve böylece organizatörü aldatmak amacıyla olduklarına dair sağlam şüphe olduğu durumlarda Organizatör yukarıda belirtilen haklarını kullanabilir.

. Bu maddede tanımlanan dürüst olmayan davranışlarda bulunan katılımcılar, Kampanya ile bağlantılı olarak neden oldukları her türlü zararı Organizatöre tazmin etmekle yükümlüdür.

Madde 7: Kişisel Verilerin Korunması

Katılımcıların kişisel verileri başta 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu olmak üzere kişisel verilerin korunmasına yönelik tüm mevzuat düzenlemelerine uygun şekilde işlenecektir. Katılımcılara ait kişisel verilerin işlenmesi hakkında detaylı bilgiye Tchibo E-bülten üyeliği kaydı oluşturulması

esnasında ve takiben güncellenmesi halinde Tchibo internet sitesi ile sair iletişim kanalları vasıtasıyla katılımcıya sunulan ilgili aydınlatma metinlerinden ulaşılabilir.

Madde 8: Kampanyanın İstisna Edilmesi, Değiştirilmesi ve İptali

Organizatör, aşağıdaki nedenlerle katılımcıları kampanyadan çıkarma hakkına sahiptir:

Katılımcının, Organizatörün kontrolü dışındaki herhangi bir nedenle Kampanya mekanizmasını veya gidişatını kasıtlı olarak bozması veya engellemesi durumunda; Katılımcının Kampanya Katılım Koşullarını ihlal etmesi durumunda; herhangi bir veri hırsızlığı veya veri korsanlığı durumunda; kayıt sırasında yanlış, eksik veya yanlış bir şekilde kişisel ise veriler sağlandığında; Katılımcı tarafından herhangi bir başka nedene dayalı olarak Organizatörün görüşüne göre, Kampanya Kural ve Koşullarına uygun olmaması. Dolandırıcılık girişimlerinin tespiti durumunda , Organizatörün görüşüne göre, gösterilen davranış kurallara uygun değildir. Organizatör tarafından, suistimal veya dolandırıcılık tespit edilirse ilgili Katılımcıyı/Katılımcıları diskalifiye etmek için Kampanya Kural ve Koşullarına uyulduğunu kontrol etme hakkını saklı tutar. Organizatör, herhangi bir tazminat, zarar veya diğer yükümlülük olmaksızın, Kampanya kurallarını tek taraflı olarak değiştirme veya askıya alma ve ayrıca Kampanya veya ödülleri iptal etme hakkını saklı tutar. Bu, özellikle öngörülemeyen durumların veya mücbir sebeplerin ortaya çıkması halinde geçerlidir; İnternet hataları, elektrik hataları, sunucu(lar) teknik hataları, virüs saldırıları, veri korsanlığı (hacking), İnternet korsanlığı, mevzuat değişiklikleri veya beklenmedik yasal veya diğer kısıtlamalar dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere Organizatörün kontrolü dışında olan ve Kampanyanın organizasyonunu geçici veya kalıcı olarak etkileyen diğer olayların meydana gelmesi halinde Kampanya uygulanması veya indirimlerin verilmesi imkansız olabilir.. Organizatör, kampanyayı askıya alır veya iptal ederse, tchibo.com.tr web sitesi aracılığıyla Katılımcıları bu konuda bilgilendirecektir. Organizatörün Kampanya Kural veya Koşullarını değiştirilmesi durumunda, değiştirilen kurallar <https://www.tchibo.com.tr/kampanyalar-sayfasi-c400065885.html> adresinde sitesinde yayınlanacak ve güncel içerik Katılımcılar tarafından kabul edebilir veya katılımlarını geri çekebilir.

Kampanyanın askıya alınması veya iptal edilmesi, bir veya daha fazla Katılımcının eylemlerinden kaynaklanıyorsa, askıya alma veya iptal nedeniyle Organizatörün uğradığı dolaylı veya doğrudan zararlardan ilgili Katılımcılar sorumludur.